

## **Závěr kontroly Oddělení správy trhů (Odbor vnějších vztahů a kultury)**

Na svém zasedání dne 9. 6. 2025 se Výbor kontrolní všemi hlasy usnesl na kontrole Oddělení správy trhů, které je součástí Odboru vnějších vztahů a kultury MČ Praha 3.

Po prvním kontaktu s vedoucí oddělení pí Zitou Strnadovou byly pro výbor zajištěny všechny dostupné materiály a pí vedoucí postupně zodpovídala doplňující dotazy výboru, případně dokládala další vyžádané dokumenty. Rovněž proběhla místní kontrola členy výboru na trzích na nám. Jiřího z Poděbrad, kterého se účastnil (kromě vedoucí oddělení) starosta MČ Praha 3, p. Michal Vronský.

### Funkce oddělení správy trhů

Oddělení správy trhů zajišťuje provoz tematických a zemědělských trhů konaných na náměstí Jiřího z Poděbrad (případně i na dalších místech MČ Praha 3) jako místa určeného ke stánkovému prodeji,

- kontroluje, aby byl naplněn účel trhů v souladu s pravidly schválenými Radou městské části Praha 3,
- zajišťuje kulturní a společenský doprovodný program pro návštěvníky trhů,
- dohlíží na dodržování příslušných pravidel a podmínek vyplývajících z obecně závazných právních předpisů, včetně předpisů hygienických, veterinárních, požárních a bezpečnostních,
- zajišťuje úklid místa konání trhů v jejich průběhu – dostatečný počet nádob na odpad, případně kontejnerů, svoz odpadu, zimní údržbu, odstraňování sněhu a námrazy, a celkovou schůdnost místa posypem,
- zajišťuje veškeré legislativní požadavky nutné pro provoz trhů (povolení, zábory apod.),
- organizuje zázemí trhů – především přívod elektřiny, rozmístění stánků apod.,
- kontroluje, aby umístění trhů odpovídalo vymezenému území,
- kontroluje dodržování prodejní doby,
- dohlíží na úklid prostranství a dodržování pořádku během trhů,
- vede a zpracovává evidenci žádostí o zařazení do nařízení, kterým se vydává tržní řád, a připravuje podklady pro jeho případné novely,
- vystavuje daňové doklady k pronájmu místa na farmářských trzích a vymáhá případné pohledávky z těchto pronájmů.

Oddělení rovněž zajišťuje správu sociálních sítí, propagaci trhů a celkové šíření jejich dobrého jména.

### Kapacita trhů

Kapacita farmářského/zemědělského trhu, kde byla prováděna kontrola, je následující:

22 pevných stánků,

4 místa pro food trucky a pojízdné prodejny

až 4 mobilní stánky dle aktuálních potřeb.

### Co ovlivňuje úspěšnost trhů

Na provozu farmářských/zemědělských trhů na nám. Jiřího z Poděbrad se odráží i externí faktory jako počasí, sezónnost a v posledních letech také na stav okolní infrastruktury. Výrazný pokles v účasti prodejců i zákazníků byl zaznamenán při pandemii, po uzavření stanice metra a v době přemístění trhu ke kostelu. Aktuální návrat na prostranství před školu situaci mírně zlepšil, nicméně vyrovnaný provoz trhů však stále komplikuje probíhající rekonstrukce náměstí. Omezený prostor měl i vliv na návštěvnost Vánočních trhů v minulém roce.

### Výběr prodejců

Prodejci se registrují prostřednictvím formuláře na webu: [www.trhyjirak.cz/kontakt](http://www.trhyjirak.cz/kontakt) . Výběr je realizován individuálně s ohledem na skladbu nabídky, sezónnost a dlouhodobé fungování trhu. Vzhledem k charakteru trhu je kladen důraz na pestrost, kvalitu a udržitelnost.

Z hlediska výběru prodejců je pro oddělení (kromě formální registrace) důležitá také osobní zkušenost. Trh nesmí fungovat jako rychlý výdělek pro prodávající, ale měl by být postaven na vybudování důvěry, pravidelnosti a dlouhodobé spolupráci. Protože všichni prodejci nedokážou splnit tyto požadavky, je logicky běžná i určitá fluktuace. Je zde také snaha nabízet prostor i novým prodejcům, kteří mají zajímavé zboží naplňující charakter trhů, a hlavně vůli se požadavkům oddělení přizpůsobit.

Ukončení spolupráce z důvodu nevhodného chování nebo opakovaného porušování pravidel bylo zaznamenáno pouze ve výjimečných případech. Většinou se daří takové situace řešit domluvou.

### Rentabilita trhů

Vzhledem ke specifickému vývoji posledních let (pandemie, uzavření metra, rekonstrukce náměstí) je třeba ekonomické výsledky hodnotit v tomto kontextu. Trhy v těchto situacích fungují v omezených prostorových i provozních podmínkách, což má přímý dopad návštěvnost a tím i na výnosy.

To potvrzují i dodané dokumenty s výsledky výnosů za předchozí tři roky.

Rok 2022 - výnos 360 469, 27 Kč

Rok 2023 - výnos 2 816 105, 91 Kč

Rok 2024 - výnos – 189 260, 50 Kč

### Kontrola trhů v místě a čase konání

Kontrola trhů členy výboru na nám. Jiřího z Poděbrad se uskutečnila ve středu 20. 8. 2025 od 16.30 hod. Členové navštívili většinu prodejních stánků, kontrolovali náležitosti dle prodejního řádu a komunikovali s jednotlivými prodejci. Dotazovali se jich na problémy, které mají při prodeji svých komodit, na spokojenost se servisem a na to, co by pro ně MČ Praha 3 mohla udělat.

Prodejci specifikovali čtyři zásadní problémy, které jim komplikují prodej:

- holubi (nedají se odehnat, sedají na pečivo)
- bezdomovci, kteří je často obtěžují a odrazují zákazníky
- absence toalet (prodejci přijíždí brzo ráno a dokud se neotevrou toalety v metru, nemají žádnou jinou možnost si dojit na WC)

- nedostatečná propagace trhů ze strany MČ Praha 3

Prodejci jsou naopak velmi spokojeni s prováděným úklidem na tržišti, který probíhá i vícekrát za den a s dalším servisem, který je jim poskytován.

#### Závěr a doporučení

Během kontroly oddělení nebyly zjištěny žádné významné nedostatky, veškeré úkony oddělení jsou v souladu se závaznými dokumenty. Podle prodejců i podle pronajímatele zde nedochází k žádným závažným pochybením, která by musela být řešena radikálním způsobem. Drobnější provozní či jiné problémy je oddělení schopno vždy bez prodlení vyřídit. Značnou výhodou je i kancelář umístěná v blízkosti tržiště.

Co se týká výnosů za provozování trhů, je logické, že z výše uvedených důvodů mají kolísající charakter, který není zaviněn ani prodejci, ani příslušným oddělením, ale externími aspekty, jako je např. v současné době dosud nekončící rekonstrukce nám. Jiřího z Poděbrad.

Ohledně stížností prodejců lze konstatovat, že u problematiky holubů je obtížné vyřešit situaci ke spokojenosti všech. Je ale pravděpodobné, že by mohl pomoci stánek krytý ze zadní části a po stranách, případně zasítováním.

Problém s lidmi bez domova se v rámci možností průběžně řeší, třeba i prostřednictvím bezpečnostní služby, která je součástí tržiště.

Jiná situace je s toaletami, které jsou v metru a mají provozní dobu 8.00 – 20.00 hod. Další jsou dostupné v Informačním centru, rovněž v provozu od 8.00 hod. To je pro prodejce, kteří přijíždí na místo brzy ráno, velmi nekomfortní. Bohužel, situace se nezlepší ani po dokončení rekonstrukce nám. Jiřího z Poděbrad, protože ani tam není v plánu umístění toalet. Proto výbor pokládá za důležité tuto situaci ze strany MČ Praha 3 co nejdříve vyřešit.

Několik prodejců při kontrole členům výboru sdělovalo, že mají problém s nedostatečnou propagací trhů. Stránky MČ Praha 3 <https://trhyjirak.cz/> jsou dobře zpracovány a další propagace probíhá na sociálních sítích. Např. na Facebooku má stránka Trhy na Jiřáku cca 19 000 sledujících. Ohledně dalšího zvýšení povědomí by tedy bylo vhodné se zamyslet i nad ostatními možnostmi, jak rozšířit propagaci.

Dne 13. 9. 2025

Za Výbor kontrolní

Mgr. Iva Vojtková